

# Władcy NASZEJ UWAGI





# Płacisz pieniędzmi czy... czymś innym?

Zauważyliście, że wasze cyfrowe życie dzieli się na dwa światy:

## ŚWIAT SUBSKRYPCJI

Płacisz pieniędzmi  
(np. Netflix, Spotify).



## ŚWIAT "DARMOWY"

Płacisz czymś innym  
(np. Google, Meta, TikTok).

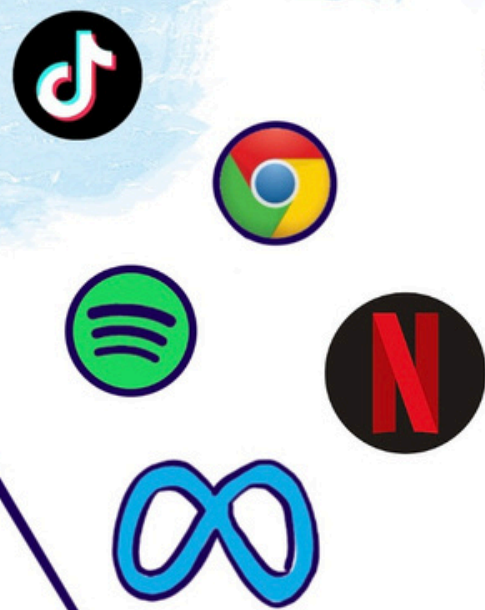


Ale, jak zaraz zobaczymy, oba te światy łączy jeden, najcenniejszy zasób.



# NAJCENNIJSZA WALUTA XXI wieku

W internecie najrzadszym i najcenniejszym zasobem jest UWAGA użytkownika.



MODEL BIZNESOWY

SERWIS "DARMOWY"

Twoja uwaga  
jest sprzedawana  
reklamodawcom.

SERWIS PŁATNY

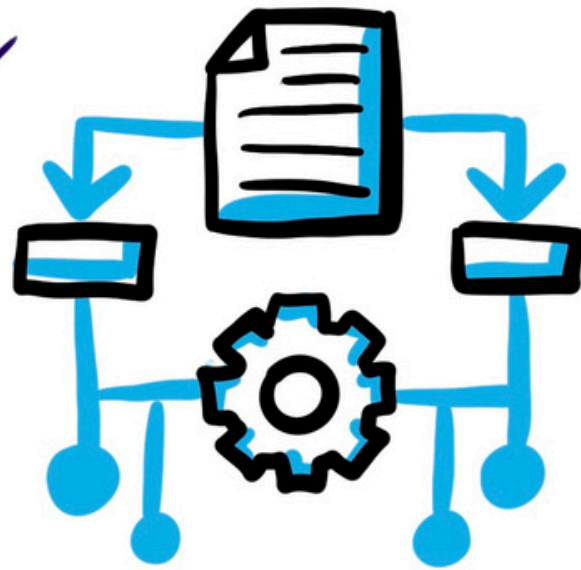
Twoja uwaga jest "kupowana"  
przez serwis, abyś nigdy  
nie zrezygnował z subskrypcji.

W obu przypadkach celem firmy jest maksymalizacja czasu, który spędzasz na ich platformie.



# Narzędzie nr 1: ALGORYTM

Jak widzieliśmy w filmie, algorytm to program, którego celem jest jak najlepsze poznanie Cię.



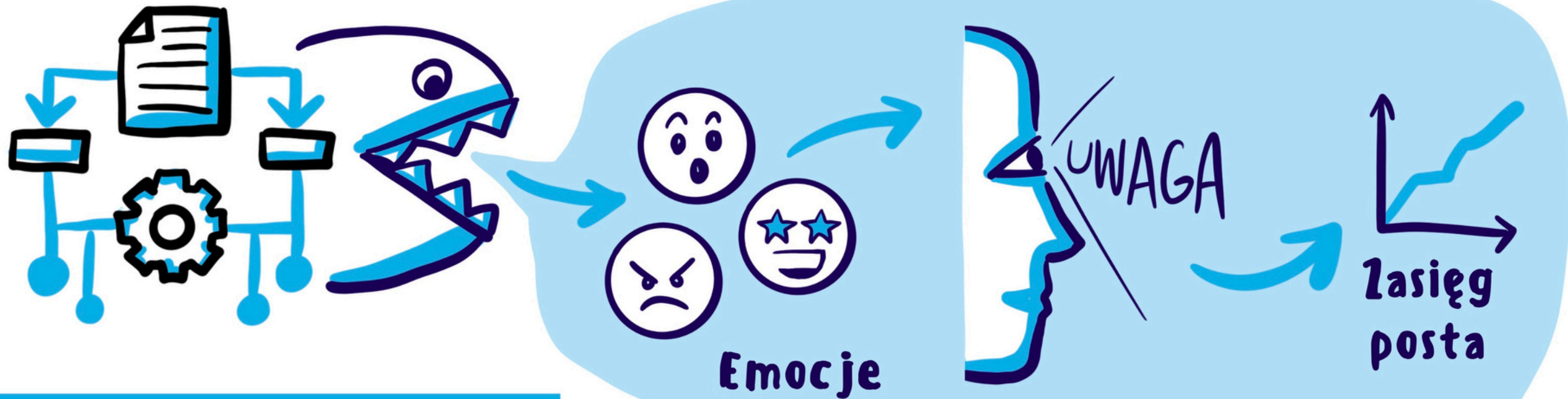
**ALGORYTM nie jest neutralny.**  
Nie jest zaprojektowany, by pokazać Ci prawdę, poszerzyć horyzonty czy uczynić Cię mądrzejszym.  
Jest zaprojektowany, by wywołać reakcję (lajk, komentarz, udostępnienie, zatrzymanie wzroku).





# Co karmi ALGORYTM?

**Algorytmy mediów społecznościowych najczęściej promują treści, które wywołują SILNE EMOCJE, ponieważ to one najszybciej przykuwają uwagę.**



**Treści spokojne, zniuansowane i neutralne mają mniejsze szanse na wybicie się niż te skrajne i polaryzujące.**



# .....Czym jest BAŃKA INFORMACYJNA?

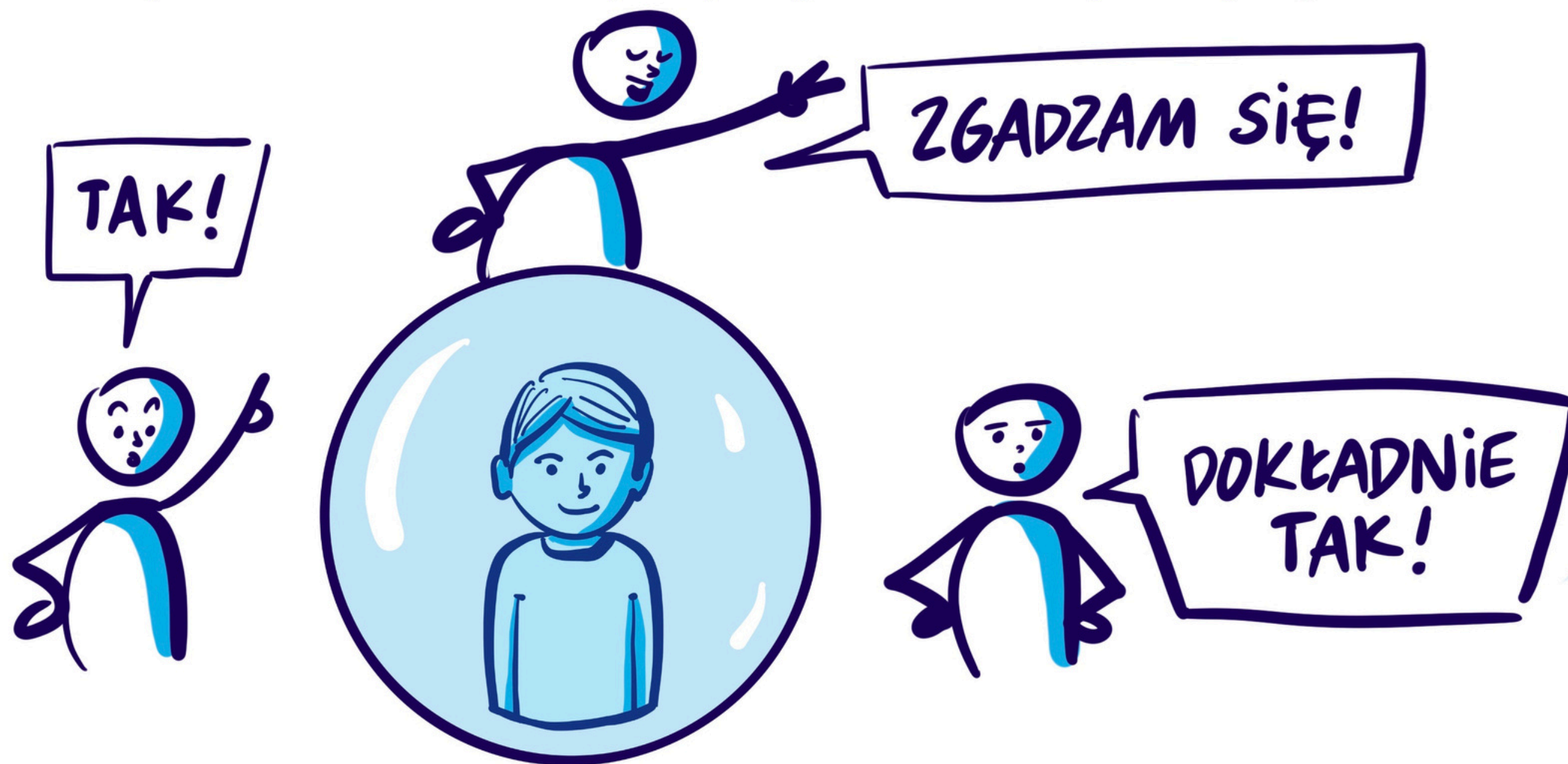
**To** Twoje osobiste, cyfrowe "akwarium".  
Algorytm, chcąc Cię zadowolić, filtruje treści i pokazuje Ci głównie to,  
z czym już się zgadzasz lub co już lubisz.





# ..... Czym jest KOMORA ECHA?

... To kolejny etap. Kiedy jesteś w bańce, zaczynasz nie tylko widzieć podobne treści, ale także wchodzić w interakcje z ludźmi, którzy myślą tak samo jak Ty.

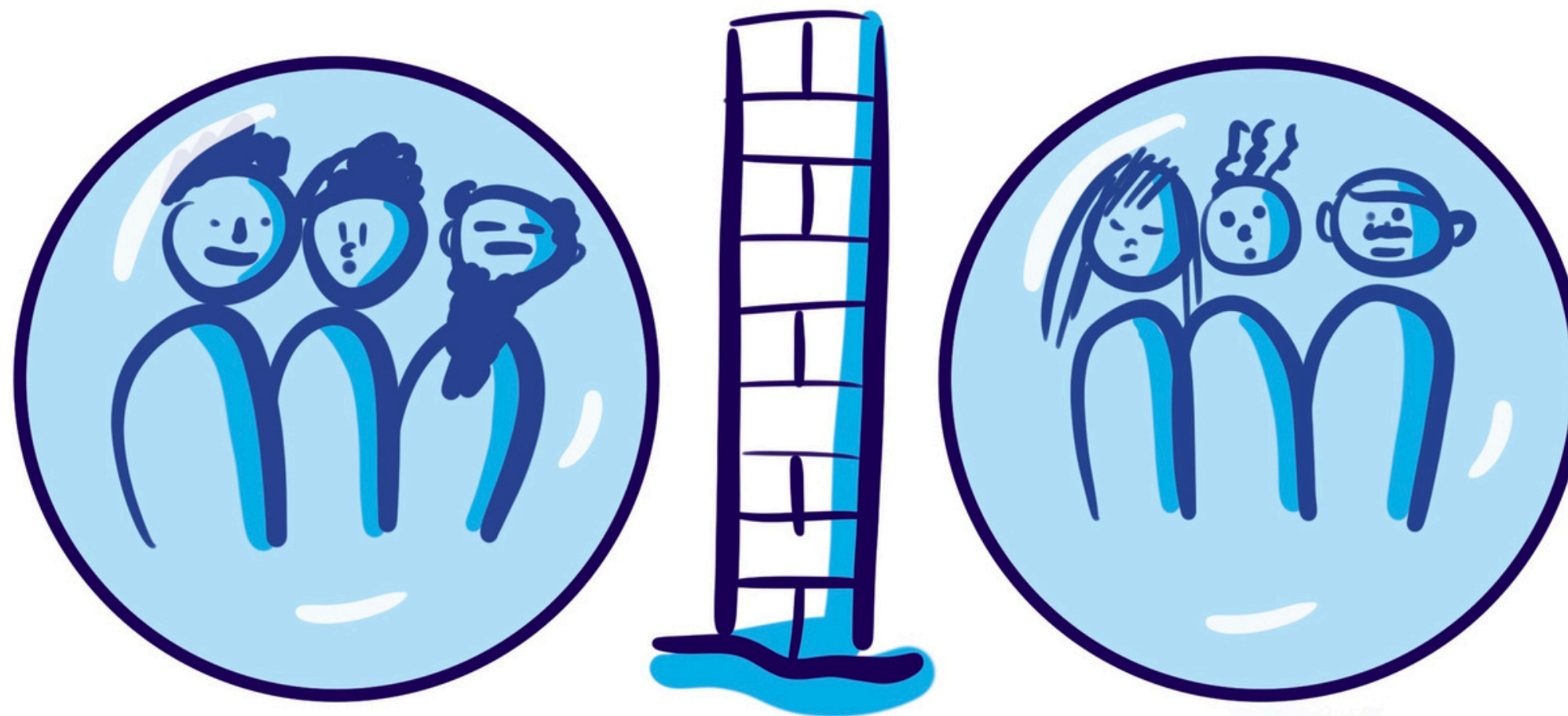




# OD BANIEK DO MURÓW

To efekt działania baniek i komór echa na poziomie całego społeczeństwa.

Przestajemy rozumieć ludzi o innych poglądach. Zaczynamy postrzegać ich nie jako osoby, które mają inne zdanie, ale jako "wrogów" – złych lub niemądrych.





# Cena, którą płacimy

Algorytmy nie są tylko "złe". Dają nam ogromną wygodę.  
Pytanie brzmi: czy ta wygoda jest warta swojej ceny?





# ŚWIAT SKROJONY NA MIARĘ



## **EFEKTYWNOŚĆ:**

Google Maps znające Twoje trasy, szybkie odpowiedzi od wyszukiwarki.



## **PERSONALIZACJA:**

Trafione rekomendacje filmów (Netflix), idealnie dobrana muzyka (Spotify).

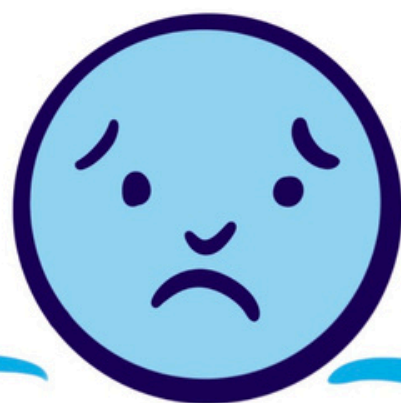


## **ŁĄCZNOŚĆ:**

Darmowa komunikacja ze znajomymi z całego świata (Meta).

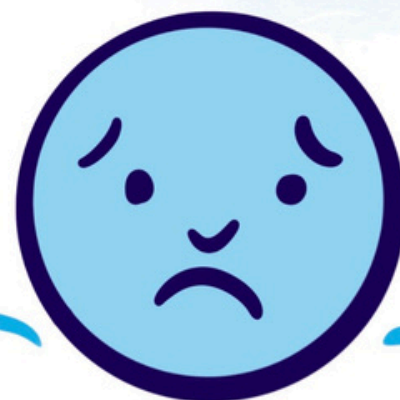


# KOSZTY: Co tracimy?



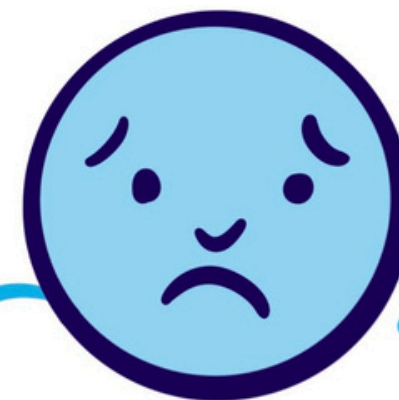
## **PRYWATNOŚĆ:**

Firmy wiedzą o nas  
więcej niż nasi najbliżsi  
(co czytamy, gdzie bywamy,  
czego się boimy).



## **RYZYKO MANIPULACJI:**

Skoro algorytm wie,  
co lubisz, może nie tylko  
sprzedać Ci produkt,  
ale też wpłynąć na Twoje  
poglądy polityczne  
lub samopoczucie.



## **ŁĄCZNOŚĆ:**

Zdrowie psychiczne:  
Ciągła presja,  
porównywanie się,  
uzależnienie o  
d powiadomień.



# Co po Tobie zostaje? Twój Ślad Cyfrowy

To zbiór wszystkich danych, które zostawiasz po sobie w internecie.





# Jak się w tym odnaleźć?

Nie chodzi o to, by usunąć wszystkie aplikacje.  
Chodzi o to, by używać ich świadomie.

Sprawdź ustawienia  
prywatności w swoich  
aplikacjach

ZRÓB AUDYT

Świadomie szukaj informacji  
poza swoją bańką (czytaj inne  
portale, słuchaj innych ludzi).

RÓŻNICUJ  
ŹRÓDŁA

Rób sobie przerwy  
od ekranu.

DBAJ  
O HIGIENĘ  
CYFROWĄ

